

Obchod s roboty

Veronika Sudová

Cíl: *rozvoj fantazie a představitivosti, řečových dovedností, kamarádských vztahů, pohybových dovedností*

Věk: 5-7 let

Pomůcky: žádné

Postup: Celý děj této hry se odehrává v prazvláštním obchodě. Jedná se o jakýsi bazar se starými roboty. Děti ze svého středu vyberou prodavače a nakupujícího. Ostatní hrají roboty. Stoupnou si do různých pozic a stojí jako sochy. V tom okamžiku přijde zákazník do obchodu a říká něco v duchu: „*Sháním nějakého hodného robota, který by mi pomáhal v zahradě. Nemáte nějakého robota – zahradníka?*“ Prodavač řekne, že má mnoho různých robotů, ale poněvadž je tu nový, neví přesně, k čemu jaký robot slouží. „*Určitě ale nějakého vhodného najdeme. Račte si vybrat,*“ vybídne zákazníka. Na ta slova začne samotná hra, zákazník si vybere nějakého robota a společně s prodavačem se ho pokoušejí spustit. Když se jim to povede, málokdy je robot poslušný, obvykle nějakým způsobem ohrožuje zákazníka. Například kope před sebe a stále se přibližuje k zákazníkovi. Zákazník musí přijít na to, čím tento robot je. „*To je fotbalista, to není zahradník!*“, vykřikne zákazník. Když takto přijde na pravou funkci robota, robot obvykle zkrotne. Jiný robot se třeba pokouší zákazníkovi kroutit nosem, a pokračuje v tom, dokud zákazník společně s prodavačem neodhalí, jak se tento robot vypíná. Tímto způsobem probíhá celé nakupování. Zákazník s prodavačem během celé scény vedou nejrůznější rozhovory, někdy se spikne robot se zákazníkem proti prodavači, jindy se role obrátí. Celé jedno kolo hry obvykle končí tak, že si konečně zákazník jednoho „hodného“ robota vybere a koupí.

Zkušenosti s realizací: *Pro hru je třeba mít menší počet dětí ve třídě. Hlavní nebezpečí číhá v tom, že se děti mohou začít ohrožovat, když se příliš „zapálí“ do hry. Máme pravidlo, že to nesmí bolet.*

Zdroje:

Gato, M. (2009). *150 nejlepších her pro děti i dospělé, ke kterým nepotřebujete vůbec nic.* Olomouc: Rubico.